du terrain au partage n°1

manuel pour la capitalisation de l'Innovation Paysanne

iED INNOVATIONS ENVIRONNEMENT DÉVELOPPEMENT AFRIQUE

AGRIDAPE

ILEIA

inovation paysanne.indd 1 2/03/09 14:04:17

Du terrain au partage N°1
manuel pour la capitalisation de l'Innovation Paysanne

Auteur : Bara Gueye

Coordination éditoriale :
Awa Faly Ba Mbow avec Safiétou Sall Diop

Ce numéro a été réalisé en collaboration avec le programme PROFEIS

Conception Impression :
Imprimerie Graphi-Plus - DAKAR • ✆ : 33 869 10 15

Crédit photos : Awa Faly Ba Mbow, Bara Gueye

ISSN : 0850-346X

© IED AFRIQUE et ILEIA,

IED Afrique, 24 Sacré Coeur III,
BP 5579 Dakar Fann - Sénégal
Email : agridape@orange.sn; contact@iedafrique.org

© Décembre 2008

inovation paysanne.indd 2 2/03/09 14:04:20

Avant propos

Ce manuel est destiné aux paysans innovateurs et aux agents de développement qui travaillent avec les communautés à la base. Il fournit quelques orientations méthodologiques pour caractériser les innovations et capitaliser les processus mise en place. L'initiative de la capitalisation peut être prise par l'innovateur lui-même, seul ou en partenariat avec les acteurs extérieurs. Mais elle peut également provenir d'une personne extérieure, intéressée par une expérience dont elle veut personnellement s'inspirer ou en faire bénéficier d'autres acteurs. Toutefois dans la démarche AGRIDAPE, une grande priorité est accordée aux processus initiés par les paysans eux-mêmes pour documenter et partager leurs propres expériences. Ils peuvent le faire seuls, comme ils peuvent faire appel aux agents de développement travaillant avec eux. Toutefois, nous pensons que le renforcement des capacités de capitalisation des membres des ONG, des structures de recherche ou de conseil agricole contribuera à améliorer le rôle de ces derniers dans la diffusion des bonnes pratiques d'agriculture durable. Le processus méthodologique décrit dans ce guide est basé sur un scénario d'une démarche pluridisciplinaire impliquant l'innovateur lui-même et d'autres personnes ressources.

Comme tout guide, celui-ci propose des idées, outils et techniques qui ne sont pas des recettes toutes faites. Ils doivent être adaptés et enrichis au besoin en fonction du type d'innovation et de l'objectif visé pour la capitalisation.

inovation paysanne.indd 3 2/03/09 14:04:21

du terrain
au partage

Sommaire

Avant propos **3**

Introduction **8**

1. Comprendre l'innovation paysanne **10**

1.1. Qu'est ce qu'une innovation ? 10
1.2. L'innovation paysanne : processus ou produit ? 11
1.3. Profil du paysan innovateur 15

2. Pourquoi capitaliser l'innovation paysanne ? **16**

2.1. Valeur ajoutée de la capitalisation 16
2.2. Avant de commencer ! 19
2.3. Préciser les objectifs et les acteurs 24

3. Description de l'innovation paysanne **26**

3.1. Présentation du contexte 26
3.2. Identification de l'innovateur 30
3.3. Identification de l'innovation 31

inovation paysanne.indd 4 2/03/09 14:04:21

4. Analyse de l'innovation paysanne **34**

4.1. Analyse de la mobilisation et de l'utilisation des ressources 34
4.2. Analyse des acteurs 36
4.3. Analyse du partenariat multi acteurs 39
4.4. Analyse de la durabilité de l'innovation paysanne 43
4.5. Analyse de la reproductibilité de l'innovation 47
4.6. Analyse des impacts de l'innovation 49
Analyse des impacts techniques 49
Analyse des impacts écologiques et environnementaux 50
Analyse des impacts économiques 52
Analyse des impacts sociaux 54

4.7. Analyse du système de suivi-évaluation de l'innovation 57

5. Diffusion de l'innovation **62**

5.1. Rédaction du rapport de capitalisation 63

6. Bibliographie **66**

inovation paysanne.indd 5 2/03/09 14:04:21

Introduction

inovation paysanne.indd 6 2/03/09 14:04:22

Le « **manuel sur la capitalisation des expériences** », publié en décembre 2007, a suscité un grand intérêt, quelques expérimentations et beaucoup de questionnements de la part des lecteurs. Cela a suscité l'envie de transformer l'essai en une série de documents méthodologiques sur le passage de l'expérience de terrain au partage des leçons et connaissances tirées. Cette translation de la pratique au savoir constitue, en effet, un défi pour l'ensemble des acteurs de développement dans un souci d'efficacité et d'efficience.

Le contexte agro-alimentaire mondial tendu est à la fois une opportunité et un défi majeur pour le partage des connaissances des différents acteurs dont certains, comme les producteurs ou paysans méritent une plus grande attention d'autant que leurs expériences et connaissances ont été pendant longtemps ignorées voire sous estimées.

Après des décennies de transfert de technologies, le savoir paysan est devenu d'un intérêt majeur et semble peu à peu gagner en crédit de par son adaptabilité (aux contextes agro écologique et social), son accessibilité (pour des paysans à faibles ressources), sa durabilité (au regard de la préservation des ressources naturelles et de la lutte contre la pauvreté). Le vocable innovation(s) paysanne(s) est donc très à la mode dans le milieu du développement. De plus en plus de programmes et projets ambitionnent d'identifier et/ou de promouvoir les mécanismes d'innovation locale.

Pourtant des questions centrales restent posées : Qu'est ce qu'une innovation ? Qu'est ce qu'une innovation paysanne ? Quel est le processus de l'innovation ? Comment identifier/reconnaître/valider (?) une innovation paysanne ? Quels principes doivent sous-tendre ce processus de partage ? Quels sont les outils pour décrire et

inovation paysanne.indd 7 2/03/09 14:04:23

Introduction

analyser une innovation paysanne ? Quels sont les mécanismes «les supports» les échelles de partage possibles ? Quels sont les rôles des différents acteurs dans un processus de partage des connaissances paysannes ? Quelle est la place de la propriété intellectuelle dans une optique de partage des connaissances paysannes ?

Ce numéro s'inspire de l'expérience du Programme PROFEIS au Sénégal et au Mali. Il présente une méthode simple qui facilite la compréhension de la notion d'innovation paysanne et la description, l'analyse et le partage d'expériences .

Il propose aussi différentes fiches qui structurent le processus de capitalisation. Ainsi, permet-il de donner toutes les informations nécessaires pour présenter le contexte, le profil de l'innovateur et son innovation, entre autres. La partie analytique va au-delà de la description pour comprendre les motivations, le processus, les contraintes, les résultats et les impacts de l'innovation. Pour faciliter l'organisation des informations, il est proposé, d'utiliser pour chaque axe, un outil pour la collecte et une fiche de systématisation. Ainsi à la fin du processus de collecte, on obtient une série de fiches qu'il suffit d'organiser sur la base du plan de rédaction proposé à la fin du guide, pour avoir le rapport de capitalisation.

inovation paysanne.indd 8 2/03/09 14:04:23

Présentation du PROFEIS

Le Programme PROFEIS (Promouvoir l'Expérimentation et l'Innovation Paysannes au Sahel) vise à promouvoir l'innovation paysanne et contribuer ainsi à la sécurité alimentaire et à la conservation des ressources. De façon plus spécifique, il s'agit de renforcer les capacités des chercheurs, des communautés, des ONG et des services techniques pour un appui efficace de l'expérimentation et l'innovation paysannes ; accélérer la diffusion d'innovations capables d'augmenter la productivité des paysans pauvres en ressources ; amener les décideurs à reconnaître la pertinence des connaissances et capacités novatrices des paysans et à les prendre en compte dans le processus de développement.

PROFEIS s'appuie sur une démarche multi-acteurs (chercheurs-paysans innovateurs-conseil agricole) afin de renforcer l'ancrage de la recherche et la vulgarisation au sein des communautés pour faciliter un échange constructif d'expériences et de connaissances et l'apprentissage mutuel entre chercheurs, vulgarisateurs et paysans. Les solutions testées par le paysan constituent le point de départ et le catalyseur de ce processus. Les améliorations à apporter à ces innovations découlent de la demande du paysan qui, avec l'appui des autres acteurs (chercheurs, conseillers agricoles) expérimente, capitalise et partage les résultats obtenus avec le reste de sa communauté et au delà. Le Programme est actuellement mis en œuvre au Mali et au Sénégal.

inovation paysanne.indd 9 2/03/09 14:04:24

Comprendre l'innovation paysanne

1.1. Qu'est ce qu'une innovation ?

L'innovation renvoie au processus par lequel un individu ou un groupe conçoit et applique de nouveaux éléments pour atteindre un objectif donné. Dans le contexte du développement rural, l'innovation est très souvent le produit d'une interaction sociale qui résulte d'une réflexion individuelle et collective en vue d'améliorer une situation donnée (Paul G.H. Engel). L'innovation ne renvoie pas forcément à une nouvelle création, mais peut également porter sur l'amélioration d'une technologie ou d'une organisation existante. Ainsi elle peut résulter d'une valorisation de canaux locaux de pensées et d'actions provenant d'autres sources comme les paysans, les chercheurs, les conseillers agricoles, les ONG en les améliorant et en s'appuyant essentiellement sur les ressources locales disponibles (Diop, J.M.2008). L'innovation réside dans le fait qu'elle tente de saisir des opportunités locales pour répondre de manière originale, efficace, efficiente et durable à un problème d'ordre économique, social, culturel ou environnemental. Cependant ce qui constitue une innovation pour un individu ou un groupe peut ne pas l'être pour un autre. Chaque innovation est donc contextuellement spécifique. En effet, une innovation peut exister ailleurs mais elle constitue une nouveauté dans un milieu qui la découvre pour la première fois et l'adapte à ses réalités.

inovation paysanne.indd 10 2/03/09 14:04:24

1.2. L'innovation paysanne : processus ou produit ?

Sans négliger l'importance du produit, un accent particulier est mis sur le processus. En effet toute innovation (produit) est le résultat d'une génération de connaissances et d'expérimentation de solutions nouvelles qui met en interaction des idées, des acteurs, des décisions et des institutions. Pour bien comprendre le résultat final (la technologie générée) il faut bien analyser le processus par lequel il a été généré.

Ainsi, parle-t-on généralement de l'innovation paysanne comme le résultat du processus d'innovation. Elle est mise en place par un paysan innovateur qui, à un moment peut se trouver dos au mur et obligé de trouver des solutions à un problème très important. Pour caricaturer, il s'agit ainsi d'innover ou bien de «disparaître». A l'instar du proverbe bambara qui soutient que quand une chèvre est coincée, elle tente de mordre, le paysan qui a dos au mur aussi développe des réflexes au moment le plus difficile pour survivre (atelier Thiès 2006). Bien entendu, il existe d'autres innovations produites dans une atmosphère plus sereine par des paysans naturellement curieux et entreprenants et qui veulent être à l'avant garde du progrès et des idées nouvelles au sein de leur communauté.

L'innovation peut être technique ou institutionnelle. L'innovation technique consiste à mettre en place un processus débouchant sur la production d'une solution technique pour résoudre un problème pratique. C'est le cas lorsque le paysan met au point une nouvelle variété de

inovation paysanne.indd 11 2/03/09 14:04:25

semence, une technologie de conservation des eaux ou du sols, une nouvelle technique de greffage, etc. Par contre l'innovation institutionnelle vise à améliorer le fonctionnement ou la performance d'une organisation par des règles ou des structures novatrices. Il en est ainsi lorsque les paysans inventent de nouveaux mécanismes de mise en marché de leurs produits, des systèmes endogènes de crédit, de nouvelles règles pour améliorer la participation de certaines catégories dans le processus de décisions.

Caractéristiques de l'innovation paysanne

Elle doit :

- Etre un processus nouveau pour l'innovateur ou la communauté
- Apporter une valeur ajoutée à une innovation existante
- Tenter de répondre à un problème local
- Elle doit découler d'une initiative paysanne
- Elle s'appuie sur le savoir local en le valorisant

inovation paysanne.indd 12 2/03/09 14:04:25

Exemple d'innovation paysanne

Serigne Dièye habite dans le village de Mbalomsom, Communauté Rurale de Fissel au Sénégal. Il a 53 ans et est membre de la Fédération des ONG du Sénégal (FONGS), organisation faîtière qui réunit plusieurs organisations paysannes. Pour aider ses membres à faire face à la crise environnementale et ses conséquences sur la production agricole, la FONGS a mis en place une approche appelée LEFA (L'exploitation familiale agricole). L'innovation consiste à la mise en place d'une nouvelle organisation de la famille qui consiste à créer et à institutionnaliser une assemblée de famille pour la répartition équilibrée et équitable des rôles et responsabilités en son sein, pour une gestion concertée des revenues et un maintien durable de la cohésion sociale.

Un projet familial intégrant toutes les préoccupations de l'exploitation est élaboré, bien discuté au sein de la famille et mise en œuvre par tous suivant un chronogramme arrêté de commun accord. Un accompagnement rapproché est fait par un animateur et des mises en relation pour les aspects techniques sont faites en plus des services socio organisationnels, matériels et financiers qui sont fournis. Un processus de suivi / capitalisation et d'approfondissement de l'expérience est enclenché de concert entre la FONGS, l'association d'appartenance de l'innovateur et la famille du paysan.

(source PROFEIS Sénégal).

inovation paysanne.indd 13 2/03/09 14:04:25

Exemple d'innovation paysanne

Nouhoum Traoré est agé de 36 ans. Il est originaire du village de Djela, cercle de Bouaeli au Mali. Il a mis au point une couveuse en banco. Il a senti le besoin de développer cette innovation car il n'était pas satisfait des faibles performances de la couveuse en bois (140 à 150 œufs) introduite dans sa communauté par une ONG. Il a donc commencé à expérimenter une nouvelle couveuse construite à base de banco et qui est de plus grande capacité (400 à 500 œufs). En plus de permettre de réaliser des taux d'éclosion plus élevés, cette couveuse construite à partir de ressources locales présente plusieurs avantages qui renforcent sa reproductibilité : son prix de revient correspond à environ 17% de celui de la couveuse en bois (7500 FCFA contre 45000 FCFA), elle est facile à fabriquer et à entretenir, elle est solide et durable.

(source PROFEIS Mali)

inovation paysanne.indd 14 2/03/09 14:04:26

1.3. Profil du paysan innovateur

De façon générale l'innovateur se distingue du reste de sa communauté par un certain nombre de caractéristiques. Certaines sont communes à la plupart des innovateurs tandis que d'autres peuvent être plus spécifiques en fonction du parcours de l'innovateur et de la nature du processus d'innovation. Sur la base des caractéristiques communes, quel est le profil du paysan innovateur ?

- Il initie seul le processus d'innovation à partir de ses propres hypothèses et sans appui extérieur (du moins au début) ;

- Il est souvent ouvert vers l'extérieur et cherche toujours de nouvelles sources d'inspiration hors de sa communauté ;

- Il peut puiser ses idées dans les connaissances ou pratiques locales existantes et les transformer ensuite en ajoutant de nouveaux éléments ;

- Il est curieux et aime prendre des risques mais étant donné l'importance du coût de l'échec, les paysans pauvres en ressources peuvent orienter l'innovation vers des technologies spécifiques de sorte à minimiser les conséquences de l'échec ;

- Il est différent du paysan relais qui adopte et diffuse une technologie développée par la recherche ou le conseil agricole ;

- Il peut être quelqu'un avec de solides qualités de leadership, tout comme il peut être perçu par le reste de la communauté comme un individu atypique, marginal du fait de ses choix osés.

inovation paysanne.indd 15 2/03/09 14:04:26

Pourquoi capitaliser l'innovation paysanne ?

2.1. Valeur ajoutée de la capitalisation

La capitalisation de l'innovation paysanne permet de :

- **Valoriser l'innovateur et son savoir :** la capitalisation est un moyen de donner de la valeur au travail de l'innovateur. Elle montre à l'innovateur que son œuvre est importante car assez souvent les innovateurs ne perçoivent pas suffisamment la portée du travail qu'ils ont effectué. La capitalisation constitue par conséquent un stimulus pour l'innovateur mais également pour les autres membres de sa communauté qui peuvent s'inspirer de son initiative.

- **Stocker un savoir créé localement :** du fait de l'oralité qui prévaut dans la plupart des sociétés rurales, beaucoup de savoirs et d'innovations ont disparu. La capitalisation permet de garder ces informations pour les générations futures.

- **Protéger le savoir créé localement :** Même si la capitalisation ne constitue pas une protection absolue contre l'usurpation du savoir paysan par l'extérieur, elle en diminue l'ampleur. En effet lorsqu'une connaissance est mise dans le domaine public, il est difficile pour un scientifique mal intentionné d'en faire l'usurpation comme c'est malheureusement le cas pour beaucoup de savoirs paysans ou locaux.

- **Partager le savoir entre innovateurs et leur communauté ou l'extérieur :** La capitalisation constitue également un moyen pour faciliter le partage des

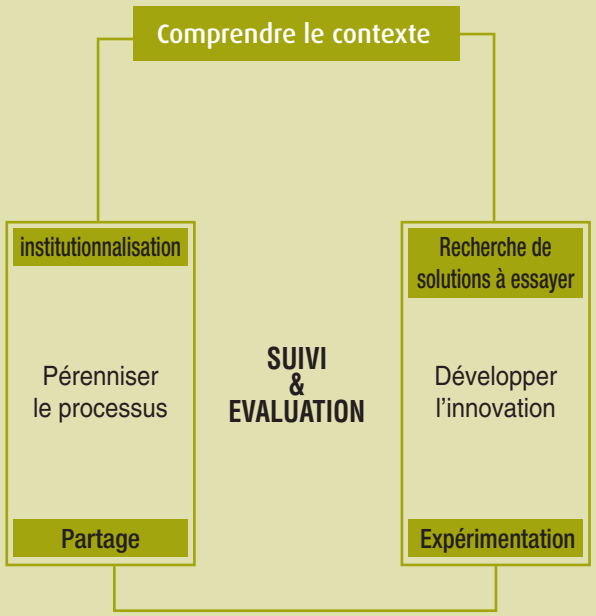
inovation paysanne.indd 16 2/03/09 14:04:26

connaissances entre les innovateurs et les autres membres de leur communauté mais également avec la recherche et le conseil agricole.

- **Renforcer les capacités des destinataires.** La capitalisation est également un moyen de formation, car la description détaillée des processus méthodologiques et techniques de l'innovation permet à des acteurs intéressés de les répliquer et de solliciter l'appui de l'innovateur.

- **Influencer les politiques.** Un autre objectif de la capitalisation est d'influencer les politiques nationales et les pratiques des organismes de développement. En effet, la diffusion des bonnes pratiques paysannes auprès de la recherche et du conseil agricole permet à ces derniers d'avoir à leur disposition des processus et des produits dont ils peuvent s'inspirer pour la planification et la mise en œuvre des programmes de recherche développement ou de conseil agricole.

Le Processus DPI



Source : adapté de Rai.S (2006)

inovation paysanne.indd 17 2/03/09 14:04:27

Pourquoi capitaliser l'innovation paysanne ?

Important !

Le processus d'innovation, objet de la capitalisation peut découler de deux processus différents. Le premier peut être défini comme isolé, indépendant et auto-entretenu. C'est le cas lorsque l'innovation est menée par un paysan innovateur ou une organisation de façon isolée sans la participation d'un acteur extérieur. Beaucoup de processus d'innovation entrent dans cette catégorie. Ils peuvent générer des solutions de haute portée mais qui sont souvent malheureusement inconnues de l'extérieur.

Le second processus est celui qui découle d'un dialogue multi-acteurs dans lequel le paysan innovateur, à sa demande, entre en interaction avec des structures extérieurs pour travailler ensemble dans l'amélioration de son innovation à travers un processus de Développement Participatif de Technologie (DPI). C'est la référence de ce deuxième scénario qui explique la prise en compte de certains aspects dans la capitalisation : analyse des acteurs externes, analyse du partenariat multi acteurs, etc. Ainsi la démarche de capitalisation prend en compte les différents scenarii pour ce qui concerne le processus de développement de l'innovation (initiative isolée ou en partenariat).

inovation paysanne.indd 18 2/03/09 14:04:28

2.2. Avant de commencer !

La capitalisation de l'innovation paysanne nécessite une bonne préparation. C'est pourquoi avant de démarrer, il est important de s'assurer qu'un certain nombre de conditions sont réunies :

- Identifier les personnes qui doivent participer dans le processus en veillant à ce qu'elles disposent des aptitudes nécessaires. Etant donné que la capitalisation comporte des activités de collecte, d'analyse et de synthèse des données, l'équipe doit être composée de personnes qui savent organiser et conduire des entretiens, d'autres qui savent analyser les données recueillies et d'autres encore pour faire la rédaction du rapport. On peut ainsi composer une équipe multidisciplinaire avec une définition claire des rôles et responsabilités. Si les ressources le permettent, cette équipe peut être composée de la recherche, du conseil agricole, de représentants d'ONG et du paysan innovateur. Mais si des contraintes particulières empêchent de former une équipe optimale, il faut s'assurer que la ou les personne(s) chargée(s) de faire la capitalisation soient bien préparée(s). Toutefois la taille de l'équipe dépend de l'importance du travail à réaliser, du format de capitalisation (document écrit, audio ou vidéo) et des ressources disponibles

- Réunir les moyens logistiques et financiers nécessaires à la réalisation du travail. Dans ce cadre, l'équipe doit faire à l'avance une évaluation réaliste des moyens nécessaires : fournitures, équipement, etc.

- S'assurer que le porteur de l'initiative (paysan innovateur, groupe ou communauté) a une bonne connaissance des objectifs, de la démarche

inovation paysanne.indd 19 2/03/09 14:04:28

de capitalisation et du rôle qu'il doit jouer dans le processus. Pour garantir ces conditions, l'équipe doit se déplacer auprès du porteur d'initiative bien avant le démarrage du processus pour une bonne préparation du travail de collecte des informations ;

- Choisir les outils et techniques de collecte et d'analyse des informations (voir plus loin dans le document) et s'assurer que tous les membres de l'équipe de capitalisation en ont une bonne maîtrise. Il est important de souligner la nécessité de choisir des outils adaptés lorsque le paysan innovateur participe à la capitalisation.

Lorsqu'on s'engage dans un processus de capitalisation, on doit s'attendre

Le paysan initiateur du processus de capitalisation

Lorsqu'on est devant une situation où c'est le paysan innovateur lui-même qui initie le processus de capitalisation, on peut faire face à deux cas de figures :

1 > Le paysan peut conduire seul le processus en se référant aux différentes orientations proposées dans ce guide ou en faisant appel à un autre processus. Il décide alors de la conduite du processus en fonction de ses propres besoins et capacités..

2 > Le paysan ne peut pas conduire le processus seul et fait par conséquent appel à un facilitateur extérieur. Dans une telle situation, c'est le paysan qui définit ses propres objectifs, le facilitateur l'aidant à adopter la démarche et les outils les plus adaptés à ses besoins et capacités

inovation paysanne.indd 20 2/03/09 14:04:28

soit à trouver beaucoup d'informations soit en trouver très peu. Lorsque la masse d'informations disponible est très importante, il faut savoir faire la part des choses entre l'information utile et l'information nécessaire. En effet, toutes les informations sont potentiellement utiles mais on doit donner la priorité aux informations nécessaires et pertinentes par rapport aux objectifs qu'on s'est fixés. Par contre si on ne trouve pas assez d'informations, alors on devra au besoin procéder à une collecte complémentaire en utilisant les outils et techniques appropriés après avoir bien identifié toutes les sources potentielles d'information.

inovation paysanne.indd 21 2/03/09 14:04:28

Conseils pratiques

Si la capitalisation est faite par une équipe multidisciplinaire, il est nécessaire de mettre en place un certain nombre de règles et de principes de fonctionnement de l'équipe pour rendre le travail plus efficace.

1. Il faut bien répartir les rôles et responsabilités au sein de l'équipe : qui anime les entretiens ? Qui coordonne la collecte ? Qui prend les notes ? etc. Pour la prise de note, il est toujours préférable d'avoir plus d'une personne pour réduire les risques de déperdition de l'information.

2. Organiser des séances d'interaction de préférence à la mi-journée et à la fin de la journée. Ces séances permettent de faire le point sur les informations collectées et d'identifier les vides éventuels à combler. Elles permettent également d'évaluer le fonctionnement de l'équipe et d'apporter les correctifs nécessaires au besoin.

3. Il est important que cette synthèse se fasse au fur et à mesure car cela permet de voir s'il y a d'autres informations nécessaires qui doivent être collectées et qui n'avaient pas été prévues. Elle peut être organisée autour des questions clés suivantes :

- *Quels ont été nos objectifs pour la journée ?*
- *Quelles informations avons-nous obtenues ?*
- *Quelle appréciation faisons-nous de la qualité de ces informations ?*

inovation paysanne.indd 22 2/03/09 14:04:33

• Ces informations nous ont-elles permis d'atteindre nos objectifs ?

• Si non quelles informations additionnelles devons-nous collecter ?

• Quelle appréciation faisons-nous du processus de collecte des informations et du fonctionnement de l'équipe ?

4. A la fin de chaque journée ou après avoir complété la collecte des informations sur un axe donné, l'équipe doit remplir la fiche de capitalisation produite à cet effet avant de passer au point suivant. Cette fiche permet d'organiser les informations brutes contenues dans les fiches de collecte. Elle permet à l'équipe d'écrire le rapport de capitalisation au fur et à mesure de la collecte des informations.

5. Mais en règle générale, chaque entretien avec un innovateur ou un groupe d'acteurs permettra de générer différents types d'informations qui serviront à alimenter différentes fiches de capitalisation. En effet les thèmes abordés au cours de ces entretiens touchent plusieurs aspects du processus d'innovation. Il faut donc que l'équipe se prépare en conséquence.

6. Il est important que l'équipe rédige au préalable un plan sommaire du rapport de capitalisation (voir structure proposée dans ce document). Ainsi les différentes parties (chapitres) de ce rapport pourront servir de tiroirs où sont logées chaque soir les informations issues des fiches de capitalisation. Cela permet à l'équipe d'avoir une appréciation correcte des types d'informations disponibles et d'identifier les parties du rapport à compléter.

inovation paysanne.indd 23 2/03/09 14:04:34

du terrain au partage

2.3. Préciser les objectifs et les acteurs

Lorsque le processus de capitalisation implique plusieurs acteurs, ces derniers peuvent avoir des attentes différentes qu'il faut bien identifier afin de bien définir le contenu et le format de capitalisation. A titre d'exemple, le tableau ci-contre identifie les acteurs qui pourraient prendre part à la capitalisation d'une innovation agricole :

inovation paysanne.indd 24 2/03/09 14:04:35

Tableau 1: les acteurs et leurs objectifs dans le processus de capitalisation

Sélection de groupes cibles	Objectifs	Résultats attendus
Paysans innovateurs	• Leur permettre de comparer les expériences et d'échanger des idées et pratiques • Mettre à leur disposition un outil qui leur permet de systématiser leur propre pratique • Stocker et protéger le savoir paysan	• Les paysans innovateurs se rencontrent et échangent des idées • Les processus individuels sont enrichis à partir des idées reçues d'autres paysans innovateurs
Autres paysans dans la communauté et en dehors	• Les informer de l'existence de solutions techniques locales efficaces • Les mettre en relation avec les paysans innovateurs • Leur montrer le processus de développement des innovations capitalisées • Stimuler l'adoption ou l'adaptation de l'innovation	• Les solutions développées par les innovateurs sont essayées par d'autres paysans • Des contacts entre paysans innovateurs et autres paysans créés • D'autres paysans développent de nouvelles innovations
Recherche	• Sensibiliser la recherche sur la diversité et la richesse de l'innovation paysanne • Informer les chercheurs sur les processus et produits d'innovation développés localement • Susciter la curiosité et l'intérêt de la recherche sur le DPI • Susciter le partenariat avec les paysans innovateurs	• Des initiatives de partenariat entre recherche et paysans innovateurs • La recherche intègre le DPI dans sa démarche • Développement des expériences en matière d'expérimentation conjointe • La recherche fait le plaidoyer en faveur de l'innovation auprès des décideurs
Conseil agricole/ ONG	• Sensibiliser le conseil agricole et les ONG sur la diversité et la richesse de l'innovation paysanne • Les informer des processus et produits d'innovation développés localement • Susciter la curiosité et l'intérêt du conseil agricole • Susciter le partenariat avec les paysans innovateurs	• Le Conseil agricole appuie les initiatives de réseautage autour de l'expérimentation conjointe • Le conseil agricole appuie le développement de partenariats entre recherche, conseil agricole et paysans innovateurs • L'innovation paysanne constitue un thème majeur en matière de conseil agricole • Le conseil agricole fait le lobbying et le plaidoyer pour la prise en compte de l'innovation paysanne

inovation paysanne.indd 25 2/03/09 14:04:35

3 >

du terrain au partage

Description de l'innovation paysanne ?

Cette partie du processus de capitalisation présente l'innovateur et son innovation. Elle donne également quelques informations sur le contexte économique et social de l'innovation. Il faut donc :

- Présenter le profil de l'innovateur en donnant des informations sur sa situation familiale, ses activités, etc,
- Présenter l'innovation, objet de la caractérisation,
- Faire l'inventaire détaillé des différentes activités menées : il s'agit ici de lister toutes les activités liées au développement de l'innovation,
- Présenter les différentes ressources de l'exploitation,
- Identifier des acteurs : il est important de voir si le développement de l'innovation est une activité individuelle ou alors si plusieurs acteurs interviennent et dans quelles activités.

3.1. Présentation du contexte

Tableau 2 : Présentation du contexte

Axes	Informations à collecter	Informations brutes (exemple fictif)
Situation géographique	Nom du village, nom du district ou la région, Pays	Keur B. Fall, communauté rurale de Notto, Région de Thiès, Sénégal, carte de situation.
Information démographique	Taille, composition ethnique, genre	Population : 1500 habitants, 35 villages, 45000 habitants dont 55% de serers, 25% de wolofs, et 20% les autres ethnies, 52% de femmes.

inovation paysanne.indd 26 2/03/09 14:04:36

Tableau 2: Présentation du contexte

Axes	Informations à collecter	Informations brutes (exemple fictif)
Les principales activités économiques	Agriculture, élevage, etc.	Agriculteurs :95% Principales cultures : arachide et mil (70% des superficies) ; autres activités : élevage, maraîchage par les femmes,
La dynamique associative	Types d'associations, nombre, activités,	Un groupement de femmes de 150 membres, un groupement de producteurs regroupant les hommes du village, une assemblée de village pour discuter des problèmes communs
Quelles sont les principales contraintes en matière de développement ?	Contraintes économiques, écologiques, etc.	Baisse de la fertilité de sols, accès difficile au crédit et aux intrants agricoles, accès à l'eau, absence d'une école primaire et d'une case de santé, exode rural des jeunes
Quelles sont les stratégies mises en place par les populations et les structures d'appui ?	Solutions élaborées par les populations Structures qui interviennent dans la zone, types de programmes, etc.	Une ONG intervient dans la zone. Activités : formation, conseil agricole lutte contre l'érosion conseil agricole et rural La communauté rurale appuie un programme d'appui aux conventions locales
Autres informations pertinentes	....	....

inovation paysanne.indd 27 2/03/09 14:04:36

Fiche de capitalisation n° 1

La présentation du contexte

Plan de rédaction (exemple hypothétique)

1. Présentation de la zone

Le village de K.B est situé dans la Communauté Rurale de Notto, région de Thiès, au Sénégal. Il compte une population de 1500 habitants environ constituée essentiellement d'agriculteurs (90%). La communauté rurale dont fait partie KBF a une population à majorité serere (55%). Les principales cultures sont l'arachide et le mil qui occupent 70% des terres. L'élevage y est également pratiqué. Les femmes y représentent 52% de la population et s'adonnent également au petit commerce.

2. La dynamique associative

Les femmes ont une vie associative dynamique car le groupement des femmes du village a mis en place une tontine qui permet à ses membres de trouver les ressources pour financer leurs activités. Les hommes disposent également d'un groupement de producteurs. A côté de ces organisations, il existe une assemblée villageoise qui discute de tous les problèmes du village et définit les priorités locales.

inovation paysanne.indd 28 2/03/09 14:04:37

3. Les principales contraintes

Depuis plusieurs années les populations ne peuvent plus accéder au crédit agricole. Cette situation combinée avec la hausse des prix des intrants fait que l'utilisation engrais et du matériel agricole a beaucoup baissé. Avec la réduction de la fertilité ses sols, les rendements selon l'avis des populations ont baissé de presque moitié depuis les années 1970. C'est pourquoi, certains paysans essaient de développer des solutions technologiques nouvelles pour faire face à cette situation. C'est dans ce contexte qu'il faut situer l'expérience de M. Fall sur la production de fertilisants naturels à partir de……..

4. Les réponses

Une ONG intervient dans la zone. Elle appuie les populations dans les actions de lutte contre l'érosion. Par ailleurs, la communauté rurale appuie les populations dans l'élaboration de conventions locales pour gérer durablement les ressources locales à travers l'établissement des règles d'accès et d'exploitation consensuelles.

inovation paysanne.indd 29 2/03/09 14:04:37

Description de l'innovation paysanne

3.2. Identification de l'innovateur

Tableau 3 : Identification de l'innovateur

Axes	Informations à collecter	Informations brutes
Présentation de l'innovateur	Nom, âge, sexe, situation de famille	
Taille de la famille	Nombre d'hommes, femmes, filles, garçons	
Appartenance à des associations et réseaux	Types de réseaux, rôles dans les réseaux, objectifs de participation dans les réseaux, voyages d'études effectués, etc.	
Sa personnalité	Aptitudes, attitudes, traits caractéristiques	

Fiche de capitalisation n° 2

A partir des informations brutes collectées dans la grille ci-dessus, écrire un document structuré organisé autour des points ci-contre.

Présentation de l'innovateur

1. Présentation de l'innovateur
2. Les activités menées par l'innovateur
3. Participation aux réseaux sociaux et économiques
4. Naissance de l'idée de l'innovation
5. Autres informations

inovation paysanne.indd 30 2/03/09 14:04:37

3.3. Identification de l'innovation

Il est important de commencer par une brève présentation de l'innovation à capitaliser et de l'innovateur porteur de l'initiative.

• Titre de l'innovation : c'est le nom donné à l'innovation

• Brève description de l'innovation et photos: en quoi consiste-t-elle ? Quel est le procédé utilisé ? Quels sont les matériaux utilisés ? D'où proviennent-ils ?

• Quel est le problème que l'innovation vise à résoudre ? Depuis quand est apparu le problème ? Comment se manifeste-t-il ? L'innovateur a-t-il essayé d'autres solutions? pour quels résultats ? Le problème est-il spécifique à l'innovateur ou s'agit-il d'un problème commun à d'autres paysans ?

• S'agit-il d'une nouvelle idée ou de l'adaptation d'une technologie existante ? D'où lui est venue l'idée (idée propre ou adaptation) ? Comment ou par quel canal ? S'il s'agit d'une adaptation, quels sont les éléments nouveaux qu'il apporte ?

• Résultats attendus (techniques, économiques, sociaux, etc.)

inovation paysanne.indd 31 2/03/09 14:04:38

Description de l'innovation paysanne

Fiche de capitalisation n° 3

A partir des informations brutes collectées sur la base des questions ci-dessus, écrire un document structuré organisé autour des points suivants :

Présentation de l'innovation

1. Titre de l'innovation, date de démarrage
2. Brève description de l'innovation (l'innovation consiste à……) et exposé des raisons qui font penser qu'il s'agit réellement d'une innovation
3. Présentation du problème que l'innovateur veut résoudre ou du besoin à satisfaire
4. Résultats attendus par l'innovateur
5. Description des principales étapes et des activités
6. Autres informations utiles

inovation paysanne.indd 32 2/03/09 14:04:38

Inovation paysanne.indd 33 2/03/09 14:04:39

Analyse de l'innovation paysanne

4.1. Analyse de la mobilisation et l'utilisation des ressources

Il ne s'agit pas ici de faire un inventaire exhaustif de toutes les ressources que possèdent l'exploitation ou l'organisation mais plutôt de se focaliser sur celles qui ont été mobilisées dans le développement de l'innovation. La durabilité et la reproductibilité de l'innovation dépendent en grande partie de la capacité des paysans (surtout ceux pauvres en ressources) à mobiliser les ressources nécessaires. La nature et l'importance des ressources dépendent en grande partie du type d'innovation paysanne. Certains processus d'innovation font appel à beaucoup de main d'oeuvre tandis que d'autres reposent presque exclusivement sur la force de travail de l'innovateur. Lorsque l'innovation est mise en place par un paysan pauvre en ressources, il est important d'analyser l'origine des ressources mobilisées pour avoir une idée sur le degré d'autonomie de l'innovateur vis à vis de l'extérieur

inovation paysanne.indd 34 2/03/09 14:04:39

Tableau 4 : analyse des ressources de l'innovateur

Principales étapes[1] du processus d'innovation	Activités	Ressources humaines (familiales) qui participent et rôles	Ressources matérielles : équipement utilisé, propriétaire, etc.	Ressources financières Fonds propres, emprunts, montant	Principales contraintes dans la mobilisation et l'utilisation des ressources
Planification					
Expérimentation développement de l'innovation					
Suivi - évaluation					
Partage					

[1] indicatif

inovation paysanne.indd 35 2/03/09 14:04:39

Fiche de capitalisation n° 4

A partir des informations brutes collectées dans le tableau précédent, écrire un document structuré organisé autour des points suivants.

Analyse des ressources mobilisées pour l'innovation

1. Les ressources humaines mobilisées dans le développement de l'innovation
2. Les ressources naturelles valorisées
3. Inventaire des ressources financières mobilisées
4. Autres ressources

4.2. Analyse des acteurs

L'analyse des acteurs fait ici référence aux acteurs extérieurs à la famille ou à l'exploitation. Il s'agit à titre d'illustration des chercheurs, des membres des ONG, des agents de conseil agricole, des autres membres de la communauté, etc. Le processus de développement de l'innovateur peut être une activité solitaire menée par l'innovateur seul et quelquefois avec sa famille. Mais il peut également être mené en partenariat avec d'autres

inovation paysanne.indd 36 2/03/09 14:04:40

acteurs extérieurs à la communauté. Dans certains cas, la participation de ces acteurs peut être sollicitée très tôt par l'innovateur ; dans d'autres cas elle peut intervenir beaucoup plus tard. Elle peut porter sur plusieurs étapes du processus ou se limiter à une seule étape. Mais quel que soit le cas, cette analyse des acteurs constitue une activité importante. Elle permet d'apprécier le degré d'autonomie de l'innovateur dans le développement de l'innovation, et renseigne également sur l'importance du rôle des acteurs extérieurs ; leur participation pouvant faciliter plus tard la diffusion de l'innovation.

Comment faire l'analyse des acteurs ?

Si le temps et les ressources le permettent, il est recommandé de conduire l'analyse en deux étapes :

Première étape : analyse de la perception de l'innovateur
Il s'agira de remplir le tableau ci-dessous avec l'innovateur en lui demandant de lister les différents acteurs qui participent aux étapes et activités déjà identifiées, de lui demander de décrire comment il perçoit leurs rôles et de présenter les contraintes et difficultés que rencontrent les acteurs.

Deuxième étape : Pour compléter cette première analyse, il est recommandé de réunir les différents acteurs en focus groups (ou les rencontrer individuellement) pour recueillir des informations complémentaires sur les rôles et les contraintes et difficultés telles qu'ils les vivent.

inovation paysanne.indd 37 2/03/09 14:04:40

Analyse de l'innovation paysanne

Tableau 5 : analyse des acteurs et de leurs rôles

Etapes [1]	Activités	Identification des acteurs	Analyse du rôle de chaque acteur	Contraintes et difficultés rencontrées par les acteurs
Planification				
Expérimentation/ développement de l'innovation				
Suivi-évaluation				
Partage				

[1] indicatif

inovation paysanne.indd 38 2/03/09 14:04:41

Fiche de capitalisation n° 5

A partir des informations brutes collectées dans le tableau précédent, écrire un document structuré organisé autour des points ci-dessous.

Analyse des acteurs

1. Identification des différents acteurs
2. Description des rôles de chaque acteur
3. Analyse des contraintes que rencontrent les différents acteurs dans la réalisation des activités
4. Autres informations importantes sur l'analyse des acteurs

4.3. Analyse du partenariat multi acteurs

Cette analyse ne concerne que les innovations pour lesquelles l'innovateur est entré en partenariat avec d'autres acteurs comme la recherche, le conseil agricole ou les ONG. C'est le cas lorsque l'innovation est le résultat d'un processus de développement participatif de l'innovation (DPI) ou si un processus d'expérimentation conjointe est initié. L'approche multi-acteurs est importante parce qu'elle crée les conditions pour un apprentissage mutuel entre les différents acteurs. Cela crée une complémentarité qui permet de renforcer le processus d'innovation. Ce type de partenariat permet à l'innovateur d'avoir une plus grande confiance en lui-même car il se rend compte que ses idées ont autant de valeur que celles des chercheurs, des conseillers agricoles ou des représentants des ONG. Lorsque le partenariat multi-acteurs fonctionne bien, cela apporte une valeur ajoutée à l'innovation.

inovation paysanne.indd 39 2/03/09 14:04:41

du terrain au partage

Comment faire l'évaluation multi acteurs ?

■ Organiser une rencontre réunissant les différents acteurs au cours de laquelle un brainstorming est organisé pour identifier les critères d'évaluation de l'approche multi acteurs. Le tableau ci-contre présente quelques critères qui peuvent être utilisés (et enrichis au besoin)

■ Ensuite demander aux différents groupes d'acteurs organisés en focus group, de donner un score de 0 à 10 pour illustrer leur perception sur le degré de réalisation ou de prise en compte de chaque critère. En communiquant leur score, les groupes donnent également les raisons qui justifient ces scores en soulignant les aspects positifs et/ou négatifs observés. Ces informations sont notées au fur et à mesure dans les colonnes appropriées.

Lorsque tous les acteurs auront exprimé leur perception sur les différents critères, une dernière session de brainstorming est organisée pour formuler des recommandations qui sont enregistrées dans la dernière colonne du tableau.

inovation paysanne.indd 40 2/03/09 14:04:41

Tableau 6 : Analyse du partenariat multi acteurs

Critères	Score de 0 à 10			Aspects positifs	Aspects négatifs	Propositions
	PI	R	CA/ONG			
Apprentissage mutuel						
Participation de tous les acteurs						
Rôle central du paysan innovateur						
Circulation de l'information						
etc.						

PI : paysan innovateur
R : Recherche
CA/ONG : Conseil agricole/ONG

inovation paysanne.indd 41 2/03/09 14:04:41

du terrain au partage

Fiche de capitalisation n° 6

A partir des informations brutes collectées dans le tableau précédent, écrire un document structuré organisé autour des points ci-dessous.

Analyse du partenariat multi-acteurs

1. Analyse de l'apprentissage mutuel entre acteurs : synthèse des facteurs positifs, facteurs négatifs
2. Degré de participation de tous les acteurs : synthèse des facteurs positifs, des facteurs négatifs
3. Analyse de la centralité du rôle de l'innovateur : synthèse des facteurs positifs, des facteurs négatifs
4. Qualité de la circulation de l'information et du partage de l'information : synthèse des facteurs positifs, des facteurs négatifs
5. Autres facteurs relatifs à l'analyse multi acteurs

inovation paysanne.indd 42 2/03/09 14:04:42

4.4. Analyse de la durabilité de l'innovation paysanne

La durabilité est l'un des critères d'évaluation d'une innovation. En effet, il ne sert à rien d'investir beaucoup de ressources pour développer une innovation si on sait d'avance que celle-ci, pour différentes raisons n'est pas durable. La première condition que doit remplir l'innovation est relative à sa pertinence, c'est à dire l'existence d'un besoin et d'un intérêt réels. En effet, lorsque l'innovation répond à un besoin et qu'elle permet d'y répondre, cela contribue à renforcer sa durabilité.
Une autre condition qui garantit la durabilité d'une innovation porte sur la capacité de celle-ci à valoriser les ressources locales (humaines, naturelles, techniques) et à faire appel le moins possible à des ressources extérieures.

On peut également souligner un facteur relatif à la participation des différents acteurs ou au degré de partage de l'innovation afin d'éviter que celle-ci ne soit cloisonnée au risque de disparaître si l'innovateur ne s'y intéresse plus et s'il n'est plus en mesure de la poursuivre. Dans le cas d'une innovation individuelle, la question de l'inclusion peut être analysée sous l'angle de la prise en compte des autres membres de la famille de l'innovateur dans le processus de développement de l'innovation.

Enfin, le partage de l'information doit être perçue comme facteur de durabilité car il contribue à multiplier les sites d'adoption. Dans cette perspective, il sera par exemple important de voir si l'innovateur appartient à des réseaux et dans quelle mesure ces réseaux aident à partager et diffuser l'innovation.

inovation paysanne.indd 43 2/03/09 14:04:42

du terrain au partage

Comment faire l'analyse ?

S'il s'agit d'une innovation développée par un groupe, il est possible de réunir les membres du groupe en leur expliquant l'objectif de la rencontre qui est d'évaluer les facteurs de durabilité de l'innovation en utilisant la grille ci-dessous (tableau n°8).

On peut commencer l'exercice en leur demandant de lister les facteurs qui selon eux garantissent la durabilité de l'innovation (les critères proposés dans ce tableau sont indicatifs et pas exhaustifs).

Préparer à l'avance une grille vierge avec les 4 colonnes. Lister les facteurs identifiés sur la colonne 1.

Expliquer ensuite aux participants qu'ils doivent donner un score de 1 à 10 pour évaluer le degré de prise en compte de ce critère dans l'innovation. Le score de 10 représentant la note positive maximum. Le groupe peut donner une note collective après discussion ou alors il peut être demandé à chaque personne de donner une note qui sera enregistrée dans la case correspondante (plus à droite si c'est positif ou plus à gauche si le score est négatif). Ensuite le groupe peux donner les éléments d'explication du score en soulignant les aspects positifs et les aspects négatifs.

S'il s'agit d'une innovation technique individuelle, l'analyse peut être faite avec l'innovateur et avec les membres de sa familles ou des membres de la communauté qui jouent un rôle particulier dans le processus.

inovation paysanne.indd 44 2/03/09 14:04:43

Tableau 7 : Analyse de la durabilité

Facteurs de durabilité	Score			Aspects positifs	Aspects négatifs
	0	5	10		
Pertinence, intérêt					
Valorisation des ressources locales					
Degré de partage de l'idée					
Participation et inclusion					
Autres critères (à ajouter par le groupe)					

inovation paysanne.indd 45 2/03/09 14:04:43

du terrain au partage

Fiche de capitalisation n° 7

A partir des informations brutes collectées dans le précédent tableau, écrire un document structuré organisé autour des points suivants.

Analyse de la durabilité de l'innovation

1. Analyse de la pertinence et de l'intérêt de l'innovation
(degré de pertinence, synthèse des facteurs positifs et des facteurs négatifs) .

2. Analyse du degré de valorisation des ressources locales
(perception globale, synthèse des facteurs positifs, facteurs négatifs)

3. Analyse du degré de partage de l'innovation
(degré, synthèse des facteurs positifs et négatifs)

4. Analyse du caractère participatif et inclusif de l'innovation
(degré, synthèse des facteurs positifs et négatifs)

5. Analyse d'autres critères sur la durabilité

Nota : ***pour l'analyse du degré, il s'agit à chaque fois de se référer au score affecté pour montrer s'il traduit une perception plutôt favorable ou défavorable.***

inovation paysanne.indd 46 2/03/09 14:04:43

4.5. Analyse de la reproductibilité de l'innovation

La reproductibilité renvoie à l'existence de capacités techniques, économiques, organisationnelles à l'échelle individuelle ou de la communauté pour s'approprier l'innovation introduite par un paysan ou un groupe. La reproductibilité constitue dans une certaine mesure une condition de durabilité de l'innovation. Les questions essentielles qu'on doit se poser sont entre autres : est ce que le paysan pauvre en ressources est en mesure économiquement d'adopter l'innovation ? Est ce qu'il a les capacités techniques pour développer l'innovation ? Est ce qu'il a les capacités organisationnelles nécessaires ? Etc.

Comment procéder ?

Utiliser la grille ci-dessous. Pour faire cette analyse, l'équipe de capitalisation doit réunir d'autres paysans issus de la même communauté que l'innovateur. Si ces derniers n'ont pas une bonne connaissance de l'innovation, il sera nécessaire avant de commencer l'analyse que le paysan innovateur leur présente en détail son expérience à travers une visite de terrain suivie ou accompagnée d'explication.

Utiliser la même démarche méthodologique que celle adoptée pour l'analyse de la durabilité

Tableau 8 : Analyse de la durabilité

Facteurs de reproductibilité	Score de 0 à 10	Facteurs positifs	Facteurs négatifs
Accessibilité des coûts			
Simplicité des procédés techniques			
Simplicité organisationnelle			
Autres facteurs de reproductibilité			

inovation paysanne.indd 47 2/03/09 14:04:43

du terrain au partage

Fiche de capitalisation n° 8

A partir des informations brutes collectées dans le précédent tableau, écrire un document structuré organisé autour des points suivants.

Analyse de la reproductibilité de l'innovation

1. Analyse de l'accessibilité des coûts de l'innovation
   (degré d'accessibilité, synthèse des facteurs positifs, des facteurs négatifs)

2. Analyse de la simplicité technique de l'innovation
   (degré d'accessibilité, synthèse des facteurs positifs, des facteurs négatifs)

3. Analyse de la simplicité organisationnelle de l'innovation
   (degré d'accessibilité, synthèse des facteurs positifs, des facteurs négatifs)

4. Analyse d'autres facteurs de reproductibilité
   (degré d'accessibilité, synthèse des facteurs positifs, des facteurs négatifs)

inovation paysanne.indd 48 2/03/09 14:04:44

4.6. Analyse des impacts et de l'innovation

Analyse des impacts techniques

Le développement de l'innovation renvoie à un processus technique plus ou moins complexe qui conduit à un résultat qui est l'innovation. Il est donc important d'évaluer ce produit pour voir s'il a répondu aux attentes de l'innovateur ou du groupe relativement aux objectifs qui étaient fixés au départ. Par exemple : est ce que l'innovation produite a permis de résoudre le problème identifié ou répondre au besoin ressenti ? Est ce que l'innovation a produit des impacts négatifs inattendus ?

Impacts positifs de l'innovation

•
•
•

Etc.

Impacts négatifs de l'innovation

•
•
•
•

Etc.

inovation paysanne.indd 49 2/03/09 14:04:44

Analyse de l'innovation paysanne

Analyse des impacts écologiques et environnementaux

Lorsque cela s'avère pertinent, il est important de faire une analyse des impacts écologiques et environnementaux de l'innovation. La plupart des expériences en matière d'innovation ont trait à des activités de valorisation des ressources naturelles locales. Il est donc important d'accorder une attention particulière aux impacts à la fois positifs et négatifs de l'innovation sur les ressources naturelles. Quelles sont les ressources naturelles qui sont mobilisées pour le développement de l'innovation ? Comment le processus de l'innovation valorise-t-elle ces ressources ? Quels effets ou impacts positifs le développement de l'innovation a-t-elle sur les ressources naturelles et l'environnement ? Quels effets ou impacts négatifs le développement de l'innovation a-t-elle sur les ressources naturelles et l'environnement ?

Pour faire cette analyse, on peut appliquer le cadre H.

inovation paysanne.indd 50 2/03/09 14:04:45

Comment appliquer le cadre H ?

Le facilitateur doit au préalable définir la question focale qui doit guider l'analyse. Ensuite il prépare un cadre vierge (sous la forme d'un H) avec deux colonnes (une colonne à gauche sur les aspects négatifs et une colonne à droite sur les aspects positifs). Les deux colonnes sont reliées par un cadre dans lequel est inscrite la question focale, surmontée d'une échelle de mesure de 1 à 10 et en dessous de laquelle se trouve un espace réservé aux recommandations.

En groupe, le facilitateur annonce la question focale et demande au groupe de commencer par donner un score sur les impacts environnementaux de l'innovation. Si ces impacts sont plutôt négatifs, le score se trouve plus à gauche .I l sera plus à droite si l'évaluation est positive. Le score est marqué sur l'échelle. Il est également possible que chaque participant marque directement son score ainsi on aura un nuage de points qui montrera la tendance de l'évaluation. Après avoir donné un score le groupe ou l'individu doit donner les raisons en mentionnant les facteurs positifs et les facteurs négatifs qui sont au fur et à mesure notés dans la grille par le facilitateur.

Après avoir noté tous les commentaires, le facilitateur demande au groupe de formuler des recommandations en mettant l'accent sur les actions qui renforcent les facteurs positifs et celles qui permettent de faire face aux facteurs négatifs.

inovation paysanne.indd 51 2/03/09 14:04:45

Analyse de l'innovation paysanne

Figure 1 : Cadre H pour l'analyse des effets/impacts écologiques et environnementaux

Facteurs positifs	Score 1 . . . 5 . . . 10	Facteurs négatifs
	Question focale Comment appréciez-vous les impacts écologiques et Environnementaux de l'innovation	
	Recommandations	

Analyse des impacts économiques

Généralement lorsqu'un paysan ou une communauté met en place une innovation c'est dans le but d'améliorer leur condition de vie à travers une augmentation de la production, une réduction des coûts de production, la génération de nouvelles sources de revenus, etc. L'impact économique de l'innovation constitue par conséquent un facteur important de sa durabilité et de son degré d'adoption par d'autres paysans.

inovation paysanne.indd 52 2/03/09 14:04:46

inovation paysanne.indd 53 2/03/09 14:04:46

Analyse de l'innovation paysanne

Analyse des impacts sociaux

L'analyse des impacts sociaux prend en compte plusieurs dimensions. Il faut d'abord analyser l'acceptabilité sociale de l'innovation pour voir si elle est en adéquation avec des normes et valeurs sociales établies. A titre d'illustration, dans certaines sociétés rurales où l'élevage de certains types de volaille est interdit, il sera difficile de leur faire adopter certaines innovations qui visent à augmenter la productivité de ces volailles (couveuses, aliments de volaille, etc.). Ensuite, lorsque l'innovation est à caractère communautaire, il est important de voir dans quelle mesure elle contribue à développer le capital social local en renforçant les organisations et les réseaux locaux. On pourrait considérer comme impacts ou effets sociaux le renforcement des capacités individuelles à travers l'acquisition de nouvelles connaissances et le partenariat avec la recherche ou le conseil agricole.

Mais le processus d'innovation peut également produire des effets pervers attendus ou inattendus.

Pour conduire l'analyse des effets sociaux de l'innovation, appliquer la grille ci-contre (voir précédemment pour l'affectation des scores)

inovation paysanne.indd 54 2/03/09 14:04:47

Tableau 9 : Analyse des impacts sociaux

Critères	Score de 0 à 10	Effets/impacts positifs	Effets/impacts négatifs
Degré d'acceptabilité sociale de l'innovation			
Renforcement de la dynamique organisationnelle			
Renforcement des réseaux			
Renforcement des capacités individuelles			
Autres facteurs			

Important !!

Selon que l'on ait affaire à une innovation technique ou institutionnelle, certaines de ces grilles d'analyse peuvent s'avérer inappropriées. Par exemple, l'analyse des effets écologiques ou environnementaux peut ne pas être pertinente pour l'analyse d'une innovation organisationnelle. Il appartient donc à l'équipe d'appliquer les grilles appropriées en fonction des types d'innovation.

inovation paysanne.indd 55 2/03/09 14:04:47

du terrain au partage

Fiche de capitalisation n° 9

A partir des informations brutes collectées dans le précédent tableau, écrire un document structuré organisé autour des points suivants.

Analyse des impacts de l'innovation

1. Analyse des impacts techniques :
   - impacts positifs
   - impacts négatifs

2. Analyse des impacts écologiques/environnementaux
   - impacts positifs
   - impacts négatifs

3. Analyse des impacts économiques
   - impacts positifs
   - impacts négatifs

4. Analyse des impacts sociaux
   - Acceptabilité sociale de l'innovation
   - Degré de contribution au renforcement de la dynamique sociale et organisationnelle
   - Renforcement des réseaux
   - Renforcement des capacités individuelles
   - Autres facteurs

inovation paysanne.indd 56 2/03/09 14:04:48

4.7. Analyse du système de suivi-évaluation de l'innovation

Le suivi-évaluation (SE) constitue une activité critique de tout processus d'innovation. En effet, cette activité permet au paysan innovateur de collecter de façon continue et régulière toute information utile sur le développement de son innovation. Il peut ainsi savoir si celle-ci est en train de progresser conformément aux attentes et objectifs et identifier à temps les contraintes qui peuvent bloquer le processus et de prendre les mesures nécessaires. Il lui permet également de mesurer ponctuellement les résultats et effets produits. Les informations produites par ce système permettent aussi au paysan innovateur de fonder sa décision de faire appel au besoin à la recherche ou le conseil agricole pour l'amélioration de son innovation, à travers l'expérimentation conjointe. Enfin ces informations sont particulièrement importantes pour le partage et la diffusion car elles donnent aux autres paysans et acteurs intéressés par le processus et les produits une image détaillée de l'innovation.

Mais pour que le système de suivi-évaluation puisse produire des résultats probants, le paysan innovateur doit définir clairement ses objectifs, déterminer les types d'informations dont il aura besoin grâce à la définition d'indicateurs de suivi-évaluation et choisir les outils pour collecter ces informations. Même si dans la plupart des cas, le système de suivi-évaluation mis en place par le paysan innovateur est plutôt informel, il est nécessaire de le capitaliser. Pour cela il faudra décrire le système de SE et l'analyser.

inovation paysanne.indd 57 2/03/09 14:04:48

Analyse de l'innovation paysanne

La description du système de SE de l'innovation peut se faire en administrant ce questionnaire indicatif ci-dessous au paysan innovateur.

- Le paysan innovateur suit-il et évalue-t-il son innovation ? Si oui
- Quels sont les types d'information qu'ils collectent ?
- Pourquoi ces types d'information ?
- Quels sont les outils qu'il utilise pour collecter l'information ?
- Comment traite-t-il ces informations ?
- Comment les garde-t-il ?
- Comment utilise-t-il les informations ?
- En quoi ces informations l'ont aidé à améliorer son innovation ?
- Est ce qu'il partage ces informations avec d'autres ? Qui ? Comment ?
- Quelles contraintes rencontrent - ils ?
- Etc.

Après avoir amené le paysan innovateur à décrire son système SE, il est également important d'en faire l'analyse.

Il est proposé d'appliquer l'outil SEPO (succès/forces, échecs/faiblesses, potentialités/opportunités, obstacles/menaces).

inovation paysanne.indd 58 2/03/09 14:04:48

- Les succès/forces renvoient à tous les facteurs positifs notés dans le système.
- Les échecs renvoient aux difficultés et aux faiblesses du système et qui l'empêchent d'être plus performant.
- Les potentialités font référence aux facteurs positifs existant dans l'environnement immédiat ou propre de l'innovateur mais dont celui-ci ne prend pas profit. Il s'agit donc de les identifier et de voir comment les valoriser pour améliorer le système.
- Les obstacles par contre sont relatifs à tous les facteurs de l'environnement immédiat ou propre de l'innovateur qui pourraient empêcher le système de se développer. A titre d'illustration on pourrait considérer l'analphabétisme comme un obstacle pour avoir accès à certains outils.

Tableau 10 : SEPO du système de suivi-évaluation

S Succès/forces	**E** Echecs/faiblesses
P Potentialités/opportunités	**O** Obstacles/menaces

A la fin du remplissage de la grille SEP, il est utile de discuter avec le paysan innovateur sur les propositions d'amélioration en utilisant la grille ci-contre.

inovation paysanne.indd 59 2/03/09 14:04:48

Analyse de l'innovation paysanne

Tableau 11 : Propositions d'amélioration du système de suivi-évaluation

Comment renforcer les forces ?	Quelles actions mener pour corriger les faiblesses ?
Comment valoriser les opportunités ?	Comment contourner les obstacles ?

inovation paysanne.indd 60 2/03/09 14:04:49

Fiche de capitalisation n° 10

A partir des informations brutes collectées dans les deux grilles précédentes, écrire un document structuré organisé autour des points suivants.

Analyse du système de suivi-évaluation

1. Description du système de suivi-évaluation de l'innovation
   - Objectifs de la collecte d'information
   - Types d'informations collectées
   - Description des outils de collecte et d'analyse
   - Utilisation de l'information
2. Analyse des forces du système SE
3. Analyse des faiblesses du système SE
4. Analyse des opportunités à valoriser
5. Analyse des obstacles
6. Recommandations pour renforcer le système

inovation paysanne.indd 61 2/03/09 14:04:49

Diffusion de l'innovation

C'est grâce à la diffusion que l'expérience peut être connue et adoptée ailleurs. Quelquefois, le paysan innovateur ou la communauté peut mettre en place un mécanisme pour diffuser l'expérience mais il peut également arriver que le processus reste cloisonné dans la parcelle du paysan ou dans la communauté. Il faut donc analyser la situation pour comprendre comment se fait la diffusion ou alors pourquoi elle ne se fait pas. Pour cela on peut utiliser le guide d'entretien ci-dessous pour discuter avec le paysan innovateur sur le système de partage de son innovation.

- A quelle échelle se fait la diffusion : village, communauté, hors de la communauté ?
- Quelles informations relatives à l'innovation sont partagées
- Comment se fait la diffusion : supports utilisés ?
- L'innovateur est-il membre de réseaux ?
- Quels rôles ces réseaux jouent-ils dans la diffusion ?
- Qui participe dans la diffusion ? avec quels rôles ?
- Qui l'appuie dans la diffusion et comment ?
- Est ce que l'innovateur reçoit un feedback ?
- Quelles sont les forces du système de diffusion ?
- Quelles sont les difficultés rencontrées dans la diffusion ?
- Etc.

inovation paysanne.indd 62 2/03/09 14:04:50

Fiche de capitalisation n° 11

A partir des informations brutes collectées dans le guide d'entretien précédent, écrire un document structuré organisé autour des points suivants.

Diffusion de l'innovation

1. Présentation de l'échelle et des cibles du partage
2. Présentation de la nature des informations partagées
3. Présentation des outils et supports utilisés
4. Analyse de l'efficacité du système de diffusion
5. Analyse des contraintes du système de diffusion

5.1. Rédaction du rapport de capitalisation

Une rapport permet de mettre ensemble de façon structurée les éléments issues de l'analyse des différentes parties de la capitalisation. Les fiches de capitalisation élaborée au fur et à mesure du processus de capitalisation constituent les principales sources d'information. Toutefois, pour produire un document cohérent, il faudra établir un plan de rédaction simple mais suffisamment complet pour rendre compte de tout le travail d'analyse qui a été fait. Ci-contre, un plan indicatif qui peut être adapté en fonction du type d'innovation.

inovation paysanne.indd 63 2/03/09 14:04:50

Diffusion de l'innovation

1. Titre

- Choisir un titre simple mais assez explicite
- Mentionner les auteurs
- Mentionner la date

2. Résumé : environ 650 à 700 mots

- Brève présentation du contexte
- Brève description de l'innovateur et de l'innovation
- Présentation du problème que l'innovation vise à résoudre
- Qu'est ce qui en fait une innovation ?
- Présenter les principaux résultats
- Présenter les principales contraintes
- Résumer les principales recommandations

3. Introduction

- Présenter l'objectif du rapport
- Rappeler à qui il est destiné
- Présenter la structure du rapport

4. Présentation du contexte de l'expérience : présenter la zone

- Présenter les principales activités dans la zone (village, district, etc.)
- Brève analyse de la dynamique organisation
- Les principaux problèmes que rencontre la zone
- Les solutions qui sont testées

5. Présentation de l'innovateur

- Le profil de l'innovateur : état civile : ses traits de personnalités (Fiche de capitalisation N° 2)
- Les principales activités de l'innovateur
- L'appartenance à des organisations sociales et économiques

inovation paysanne.indd 64 2/03/09 14:04:50

6. Présentation de l'innovation

- La nature de l'innovation
- Le problème à résoudre
- Les étapes du processus de l'innovation
- Analyse des ressources humaines, techniques, financières mobilisées
- Analyse des acteurs et de leurs rôles

7. Analyse des facteurs de la durabilité de l'innovation

8. Analyse des facteurs de reproductibilité de l'innovation

9. Analyse des impacts des impacts de l'innovation

- Analyse des impacts techniques
- Analyse des impacts écologiques et environnementaux
- Analyse des impacts économiques
- Analyse des impacts sociaux

10. Analyse du système de suivi-évaluation et de diffusion de l'innovation

- Le système de suivi-évaluation
- Le système de diffusion et de partage de l'innovation

11. Analyse des limites et contraintes de l'innovation

12. Principales recommandations sur:

- la conduite technique de l'innovation,
- le renforcement de la participation,
- le renforcement des impacts
- le suivi-évaluation et le partage,
- etc.

Conclusion

Annexes

inovation paysanne.indd 65 2/03/09 14:04:50

Bibliographie

1. Diop, Jean M. (2008). Guide pratique en expérimentation paysanne. ETC-PROFEIS

2. Engel, Paul G.H. Course syllabus. Knowledge for development. University of Wageningen

3. Rai. Sharad (2006). Guidelines to Participatory Innovation Development. Prolinnova Nepal Programme

inovation paysanne.indd 66 2/03/09 14:04:51

inovation paysanne.indd 67 2/03/09 14:04:54

ILEIA, à travers la revue internationale LEISA (Low external input and sustainable agriculture) et les six éditions régionales de l'Amérique Latine, du Brésil, de l'Inde, de l'Indonésie, de l'Afrique Francophone et de la Chine, appuie, la promotion d'une agriculture durable à faibles apports externes depuis plus de deux décennies.

AGRIDAPE est le nom du programme collaboratif entre ILEIA et IED Afrique. Ce programme est une convergence de visions pour un développement durable à travers des innovations méthodologiques et le partage des connaissances. Ce programme vise à promouvoir une agriculture alternative et durable basée sur la valorisation des savoirs locaux, l'inclusion et l'utilisation minimale des intrants. AGRIDAPE, c'est donc à la fois, l'édition francophone de LEISA et un programme de renforcement des capacités et d'échanges des expériences sur l'agriculture durable en Afrique francophone.

Ce premier numéro de la série «du terrain au partage» qui suit le manuel de capitalisation des expériences publié en 2007, se veut une réponse à la demande d'appui en matière de capitalisation formulée par diverses organisations dans le cadre du programme collaboratif AGRIDAPE. Il est le fruit de la compilation de diverses expériences de capitalisation au sein du programme sur la Promotion de l'Expérimentation et de l'Innovation Paysannes au Sahel (PROFEIS).

IED Afrique - 24 Sacré Coeur III,
BP 5579 Dakar Fann
Tel: 00 221 33 867 10 58
Fax: 00 221 33 867 10 59
e-mail : contact@iedafrique.org

www.iedafrique.org

inovation paysanne.indd 68 2/03/09 14:04:52